

Ateliers du dépôt légal du Web à l'Ina

Atelier#4 Saison 6

Web et spectacle vivant

vendredi 22 mai 2015 de 14h30 à 17h30

<http://atelier-dlweb.fr/blog/?p=1573>

Culture libre

Intervenants

- **Joëlle Le Marec**, professeur en sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris Diderot, partenaire du projet ANR Spectacles en ligne(s)
- **Nicolas Sauret**, chercheur à l'IRI, coordinateur du projet Spectacles en ligne(s)
<http://www.iri.centrepompidou.fr/projets/spectacle-en-lignes/>
- **Jose Correia**, responsable de l'offre thématique et de la programmation d'Arte Concert
<http://concert.arte.tv/fr>
- **Mathilde Michel-Lambert**, Secrétaire générale des programmes à France Télévisions et Elodie Chagnas, éditrice de Culturebox en présenteront l'offre et les enjeux.
<http://culturebox.francetvinfo.fr/>
- **Alice Carmellino-Poncet**, responsable de la coordination et du développement du pôle image de la Maison de la danse présentera la plateforme numeridanse.tv
<http://www.numeridanse.tv/>

Plus de 100 millions de vidéos musicales *live* disponibles sur YouTube, plus de 20 000 concerts retransmis annuellement via le web...

Plus de 2/3 des Français indiquent avoir déjà visionné un spectacle sur écran (68%), Alors que les performances d'artistes se mesurent désormais en millions de vues sur les plateformes de partage, que les captations de spectacles vivants sont devenues un vecteur de promotion et de diffusion, nous souhaitons nous pencher sur la manière dont Internet, les plateformes de partage, la généralisation de terminaux mobiles, ont bouleversé le périmètre du spectacle vivant, transformant aussi bien les modes de diffusion, la mise en mémoire et les usages des publics dans la sphère culturelle.

voir Etude Harris Interactive pour Le PRODISS Enquête réalisée en ligne du 13 au 15 mai 2014

1. Quels types de contenus ?

- vidéos musicales live, légale et illégales
- captations spectacles : théâtre, opéra, danse (extraits ou intégrales, replays, directs...)
- concerts sur le web
- informations : reportages, brèves, interviews... (sites des chaînes de TV, portails...)
- documentation : catalogues, collections, parcours...

- conversations, commentaires

2. Quels acteurs et quels espaces sur le Net ?

- chaînes de TV (sites, applis)
- plateformes de partage, moteurs de recherche, réseaux sociaux
- organismes et institutions culturels, salles de spectacle (sites, portails)
- collectivités territoriales et locales (sites)
- organismes de formation et de recherche (sites, portails)
- artistes, compagnies, associations (sites, blogs, réseaux sociaux)
- amateurs (sites, réseaux sociaux, plateformes de partage)

Supports et médias des nouvelles consommations : téléphone et ordinateur sont les deux supports

Parmi les personnes ayant regardé un spectacle sur un ordinateur, une tablette ou un smartphone, la majorité indique avoir eu recours soit aux plateformes de partage de vidéos (Youtube, Dailymotion...) soit aux sites Internet des chaînes de télévision (Arte, France Télévision, Canal+, MTV...)

positions dominantes ?

rapports de force ?

évolution des mentalités ?

3. Quelles finalités ?

- Voir, voir avant, voir après, revoir... (diffusion, replay, exclu...)
- Promotion
- Éditorialisation / catalogue (plusieurs modèles : journalisme, médiathèque, carnet de recherche...)
- Formation et transmission
- Création,
- Recherche
- Mise en mémoire

sont-elles toutes compatibles ?

lesquelles sont motrices ?

4. Quels effets ?

- Diversification des publics (publics spécifiques au web ? nouvelles segmentations ?), nouvelles consommations : ouverture à la contribution, plusieurs points de vue sur un spectacle, choisir son cadre...
- raisons des nouveaux modes de consommation numériques :
 - - impossibilité d'assister « en vrai » au spectacle
 - - arguments financiers
- Effets économiques : levier de croissance ou risque ?
- fréquentation dans les salles et visionnage sont sans doute davantage complémentaires qu'opposés.
- valorisation du répertoire des compagnies, promotion, démocratisation, nouveaux supports publicitaires,

- intégration dans environnement médiatique des diffuseurs-producteurs...
- quels droits ? hébergement, production, création, reproduction, droits voisins... licences, domaine public... Jungle juridique
- Changements dans la chronologie et la hiérarchie des médias :
- raccourcissement des délais de diffusion, recyclage, longue traîne,
- mise en question de l'éphémère ?
- Les spectacles les plus fréquemment visionnés sont les spectacles comiques et les concerts de musique, devant les pièces de théâtre, les comédies musicales et les spectacles de danse.
- du web à la scène (ex Norman)
-

- Évolution de la réglementation du secteur
- Enrichissement de l'offre :
- accessibilité, structuration, diversité (grands vs petits), lisibilité...
- production ad hoc, exclusivités, webdocs...
- Effets sur les méthodes de création :
- outils de travail pour les artistes
- communautés de professionnels
- nouveaux types de contenus (héritage des éditions DVD, œuvres vidéo, numérique sur scène)
- Effets sur le savoir
- construction de corpus, outils d'analyse, espaces de publication,
- classement, indexation, collections
- citabilité, annotabilité,
- écriture : aide à la captation-montage
- génétique des œuvres, sources pour l'histoire du spectacle,
- interopérabilité des données et métadonnées, référencement > décloisonnement des champs en SHS
- linked data : agrégation de bases d'images et de données existantes ex : <http://www.theatre-contemporain.net/> ; <http://www.theatre-video.net/> (6000 vidéos, 1042h de programme)
- ... effets sur la mémoire
- Sauvegarde et valorisation des archives
- Missions de l'Ina :
 - Poursuite d'une histoire : archives radio-TV > liens avec Inst cult pour sauvegarde de leurs archives
- captations des théâtres nationaux
 - Mise en ligne et ouverture au grand public
- site EnScènes (Ina) <http://fresques.ina.fr/en-scenes/>
- théâtre, danse, cirque, arts de la rue, marionnette, arts du geste, opéra
- 1000 vidéos issues de INA, entretiens...
- 11 captations intégrales pour 5 semaines
- accès chronologique, géographique, parcours éditorialisés, vidéo du jour
 - Arte concert et culturebox archivés au titre du DLWeb
 - Poursuite projet Sauvegarde et valorisation des archives audiovisuelles des institutions culturelles avec le CNT :
- cartographie des collections en vue d'une agrégation des métadonnées ?
- numérisation ?

effets inattendus ?

échecs, difficultés...

.

*

Exemples

Spectacle en ligne(s)

création de coprus
répétitions
théâtre et opéra
analyser le processus de création
génétique des œuvres
ingénierie : conception d'outils pour la recherche
montage assisté par ordinateur
automatisation des opérations

Arte Concerts

Articulation avec programmation TV-spectacle
Chronologie des médias ?
Impact des terminaux mobiles ?
Identité de la chaîne

Numeridanse.tv

créé en 2011
1500 vidéos
33 collections
ressources éditorialisées
communautés professionnels
22000 visites par mois
Rubrique "Apprendre et comprendre" : webdocs, quiz, frises chrono, cartes

Culturebox

spectacles en direct
diffusion simultanée au direct TV
avant
en exclusif numérique
émissions culturelles
modèle éditorial journalistique

*

Interventions

né au sein de FTV : obligation de service public
production patrimoniale
accompagner le développements des usages de consommation sur tous les écrans.
live + replay : proposer des formes de créations (théâtre, danse contemporaine),
s'affranchir de la contrainte de l'horaire
à la rencontre des communautés de niche

Usage/support : télé connecté > revenir à la télé (de qualité) même en asynchrone.
coexistence d'une multitude d'usages de la TV :
TV événementielle

- fidèles : sur flux TV (marque chaîne)
- sélectifs : TV à la demande >
- followers : flux des réseaux (marque programme)
- opportunistes : TV de rattrapage

Pas d'a priori sur la façon dont les cotenus seront consommés dans 10 ans > couvrir tous les usages.

Sur les chaînes FranceTV :

- grands événements en direct en prime time
- suivi de festivals
- cases régulières en 2e ou 3e partie de soirée
- formats TV particuliers (Prodiges et Molières)

la moitié des *live* émanent d'un choix éditorial propre à culturebox ≠ programmation de FranceTV

collaborations avec Arte, Philharmonie, Mezzo...

obligation de participation dans la production

locataires des droits

- droits linéaires env 30 jours

- droits non linéaires entre 6 mois et 1 an

réactionnel : animation éditoriale : faire vivre un catalogue

Culturebox : grand public + niches

Process :

Maitrise des thématiques >> Editorialisation >> Annonce et partage sur les réS >>

Dissémination

Actualités du catalogue (chaud), de l'offre culturelle (chaud), sélections éditoriales (froid)
sur les RSN : vidéos plus courtes, teasers, visuels incitatifs

Audience : live agit en catalyseur

durées de visionnement assez longues (moyenne 12')

66% des vues sont des extraits des lives.

35% des replays complets

Effet longue traîne : 60% des vidéos sont vues dans le mois, 40% dans les 6 mois suivants

Questions

- Y a-t-il une migration des contenus culturels de la TV vers le web ?
plutôt non : on va vers une fusion des différents supports

- espace de liberté ou contraintes du système médiatique
- équilibre entre éditorial et services
- émergence de standards de navigation, de catégorisation

Rappel : ce n'est jamais l'œuvre qui est mise en ligne, mais une autre œuvre (captation) ou une documentation

Alice Carmellino-Poncet

numeridanse.tv

lancement du site Numeridanse.tv en janvier 2011, concepteur : Charles Picq

2005 DVD *Tour du monde en 80 danses*

> poursuivre sur le web

Charles Picq tenait bcp à l'éditorialisation

1800 vidéos

Section "Apprendre et comprendre"

frises chronologiques, thèmes

Travail avec des anthropologues, des chercheurs...

webdocs : Sacré Sacre (sur le Sacre du printemps)

communauté de partenaires et de contributeurs

essentiellement compagnies nationales soumises à l'obligation de mettre en ligne leurs productions

pour financement et compétences

projet porté par la Maison de la danse

indexation fine

utiliser la vidéo comme médiation

possibilité de créer des playlists

accompagnement des enseignants...

complément au spectacle

chaque contributeur est maître de sa collection > apte de faire une proposition éditoriale.

comité d'orientation éditoriale > orienter le projet, choisir ses grands axes, identifier les problématiques (enseignement, etc.)

Site collaboratif qui se positionne comme un outil pour le monde de la danse.

travail sur les formats ?

réelle évolution des mentalités par rapport aux risques de piratage :

mieux vaut être sur un site bien éditorialisé que piraté n'importe où

Joëlle Le Marec et Nicolas Sauret

Spectacle en ligne(s)

<http://www.iri.centrepompidou.fr/projets/spectacle-en-lignes/>

change les rapports entre chercheurs, industriels, professionnels du spectacle
4 labos

Partenaires et terrains :

Célestins

Festival d'art lyrique d'Aix

corpus exhaustif des répétitions de spectacle vivant

- Elena (opéra baroque)

- Chatte sur un toit brûlant

enquêtes sur les pratiques documentaires

proposition d'exploration / valorisation des corpus

questionner les frontières entre corpus, archives, médias

valeur de recherche, de patrimoine, de diffusion

attention aux médiations (de la danse, de l'amusique...) : à la fois décrites et produites

Contre une rhétorique de mise à disposition

maintenir chaîne de métadonnées du début (captation) à la fin

annotation exhaustive par un assistant du metteur en scène > modélisation du arnet de mise en scène

420h de répétitions

10500 annotations

20 à 30 catégories produites

question du design de l'archive

dès la captation et l'annotation, les chanteurs sont venus se regarder

> scenari : application d'aide à la création

revoir collectivement les répétitions

dimension participative : chacun pourrait enrichir la plateforme

enquêtes auprès des spectateurs de théâtre et d'opéra

- venir sans rien connaître : pratique commune pour le théâtre

qui sont les médiateurs du théâtre ? ceux qui se documentent...

enseignants, passeurs culturels, à l'affût de tout ce qui sort

> ont participé au projet :

scenari pédagogiques

besoins de finesse sur le texte

- pour l'opéra au contraire pratiques de fans et de connaisseurs

opéra : jeux ambassadeurs

envie d'espaces plus fermés que RSN

intéressés par dimension communautaire

il se crée des espaces différenciés à l'intérieur même du projet

architectures assez lourdes à la fois sociales et techniques

véritable co-création d'espaces, de matériels...

catégorisation :

certaines catégories ont émergé lors des enquêtes qui n'étaient pas dans les carnets de mise en scène

les catégories ne doivent pas être uniquement dans les mains des institutions culturelles

laisser la discussion se faire pas seulement sur les contenus mais aussi sur les catégories